



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Постановление администрации города
Владимира от 10.11.2017 N 3788
"О муниципальной программе "Владимирские
общественные инициативы"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 09.04.2018

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 10 ноября 2017 г. N 3788

О МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ "ВЛАДИМИРСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ"

В соответствии с [пунктами 7.2, 33 части 1 статьи 16, пунктами 6, 7 части 1 статьи 16.1](#) Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях", [пунктами 3, 4, 5, 6 статьи 31.1 части 1](#) Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", [пунктом 32 статьи 8](#) и [пунктом 43.8 статьи 37](#) Устава города Владимира, [пунктом 2 статьи 78.1 главы 10 раздела III](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации постановляю:

1. Утвердить муниципальную [программу](#) "Владимирские общественные инициативы" согласно приложению.
2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2018 года.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

И.о. главы администрации города
В.А.ГАРЕВ

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации
города Владимира
от 10.11.2017 N 3788

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА "ВЛАДИМИРСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ"

Раздел I. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|---|--|
| Наименование и КАПК муниципальной программы | Муниципальная программа "Владимирские общественные инициативы" (далее - Программа) - 63 |
| Ответственный исполнитель | Управление организационной работы и муниципальной службы (далее - УОРИМС) |
| Соисполнители и участники Программы (по согласованию) | - управление по делам молодежи администрации города Владимира (далее - УДМ); - управление по физической культуре и спорту администрации города Владимира (далее - УФКиС); |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- управление культуры и туризма администрации города Владимира (далее - УКиТ);- управление образования администрации г. Владимира (далее - УО);- отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации города Владимира (далее - ОБУиО);- управление по связям с общественностью и СМИ администрации города Владимира (далее - УСОиСМИ);- администрация Ленинского района города Владимира (далее - АЛР);- администрация Октябрьского района города Владимира (далее - АОР);- администрация Фрунзенского района города Владимира (далее - АФР);- социально ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность на территории города Владимира (далее - СОНКО);- комитеты территориального общественного самоуправления города Владимира (далее - КТОС) |
| Цель и задачи Программы | <p>Повышение степени участия населения в выработке решений органов местного самоуправления по актуальным социальным вопросам.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- обеспечение поддержки и содействие развитию инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций города Владимира;- повышение роли и укрепление статуса органов территориального общественного самоуправления города Владимира;- создание социальных коммуникаций для активизации потенциала участия жителей города в решении вопросов местного значения |
| Сроки и этапы реализации Программы | 2018 - 2023 годы без выделения этапов |
| Прогнозная оценка ресурсного обеспечения | <p>Общий объем финансирования реализации Программы из бюджета города составляет 10183,0 тыс. руб., из них:</p> <ul style="list-style-type: none">в 2018 году - 1536,0 тыс. руб.;в 2019 году - 1536,0 тыс. руб.;в 2020 году - 1536,0 тыс. руб.;в 2021 году - 1855,0 тыс. руб.;в 2022 году - 1860,0 тыс. руб.;в 2023 году - 1860,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты, оценка планируемой эффективности Программы | <p>В результате реализации Программы будут получены следующие результаты:</p> <ul style="list-style-type: none">- расширение участия СОНКО в решении социальных проблем города;- укрепление доверия граждан к исполнительным органам города Владимира, совершенствование демократических форм управления;- совершенствование существующих и разработка новых механизмов поддержки администрацией города Владимира СОНКО в реализации ими социально значимых мероприятий, проектов и программ;- развитие всех форм территориального общественного самоуправления в городе Владимире, активизация участия населения в деятельности территориального общественного самоуправления; |

| |
|--|
| - повышение степени участия населения в проведении социально значимых мероприятий, выработке решений органов местного самоуправления, а также вовлечение в решение социальных проблем города Интернет-сообщества |
|--|

Раздел II. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Институты гражданского общества - надежный проводник обратной связи от населения к власти. При их помощи органы местного самоуправления получают информацию об эффективности или неэффективности своих действий и реакции общества на них, сокращают разрыв между властью и обществом, снижают социальную напряженность.

Меры, принятые в 2005 - 2016 годах органами местного самоуправления города Владимира, создали базу для решения задач, направленных на усиление роли гражданского общества в социально-экономическом развитии города, обеспечение социальной стабильности.

В городе Владимире по данным Минюста России зарегистрировано более 500 общественных объединений, из которых около 70 тесно взаимодействуют с администрацией города Владимира. Большинство из них созданы для решения тех же задач, которые решает администрация города Владимира в сфере образования, социального обеспечения, здравоохранения, культуры, науки, защиты малоимущих слоев населения, а также материнства и детства, создания здоровой среды обитания, содействия охране общественного порядка.

Деятельность большинства из них направлена на консолидацию общества, развитие социального партнерства, развитие взаимодействия населения с исполнительными органами города Владимира.

В соответствии с [постановлением](#) администрации города Владимира от 22.12.2011 N 4168 "О муниципальном реестре социально ориентированных некоммерческих организаций" ведется реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, получающих финансовую и имущественную поддержку муниципальной власти.

В 2016 году во Владимире проведено около 600 мероприятий, направленных на защиту прав и интересов ветеранов, пенсионеров, инвалидов, патриотическое воспитание молодежи, пропаганду здорового образа жизни и развитие духовно-нравственного воспитания. В них приняло участие около 50 тысяч человек. С каждым годом в мероприятиях участвует все больше жителей Владимира, их численность увеличивается от 300 до 1000 человек. Увеличивается количество мероприятий социальной направленности, в том числе финансируемых за счет муниципального социального гранта.

Информационная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и органов территориального общественного самоуправления осуществляется органами местного самоуправления путем освещения их деятельности в средствах массовой информации и на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

С 1994 года на территории города Владимира развивается территориальное общественное самоуправление (ТОС). В городе Владимире действует 47 комитетов территориального общественного самоуправления. Среди форм участия горожан в ТОС: советы многоквартирных домов (1511), уличные комитеты (122), ТСЖ (291), ЖСК (87) и другое.

Администрация города Владимира проводит целенаправленную работу по повышению эффективности взаимодействия с населением, развивая зарекомендовавшие себя формы обратной связи и дополняя внедрением автоматизации и информатизации, создавая условия для интерактивного общения населения и органов власти.

Дополнительным каналом обратной связи могут стать социальные сети, где органы исполнительной власти оказываются "на равных" с общественностью. Не менее успешной практикой зарекомендовало себя проведение систематических социологических опросов населения по различным аспектам деятельности.

Раздел III. ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель и задачи Программы обусловлены приоритетами, которые определены Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным [законом](#) от 19.05.1995 N 82-ФЗ "Об общественных объединениях", [пунктами 3, 4, 5, 6 статьи 31.1 части 1](#) Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", [пунктом 32 статьи 8 и пунктом 43.8 статьи 37](#) Устава города Владимира.

1. Цель Программы: повышение степени участия населения в выработке решений органов местного самоуправления по актуальным социальным вопросам.

2. Задачи Программы:

- обеспечение поддержки и содействие развитию инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций города Владимира;

- повышение роли и укрепление статуса органов территориального общественного самоуправления города Владимира;

- создание социальных коммуникаций для активизации потенциала участия жителей города в решении вопросов местного значения.

Срок реализации Программы устанавливается с 2018 по 2023 годы без выделения этапов. [Перечень](#) программных мероприятий представлен в приложении N 1 к Программе.

Раздел IV. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Объем необходимых финансовых ресурсов для реализации Программы определен исходя из целевых значений показателей результативности Программы.

Финансирование Программы планируется осуществлять из средств бюджета города Владимира.

Ресурсное обеспечение Программы за счет бюджетных средств подлежит уточнению в рамках бюджетного цикла.

Ресурсное [обеспечение](#) реализации Программы за счет бюджетных средств (в разрезе финансируемых мероприятий) представлено в приложении N 2 к Программе.

Прогнозная [оценка](#) ресурсного обеспечения реализации Программы за счет всех источников финансирования представлена в приложении N 3 к Программе.

По вопросам участия в реализации государственной программы Владимирской области "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Владимирской области на 2014 - 2020 годы" и привлечения средств областного бюджета на реализацию Программы ответственный исполнитель взаимодействует с комитетом общественных связей и средств массовой информации и комитетом по социальной политике администрации Владимирской области.

Раздел V. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Оценка эффективности Программы осуществляется на основании показателей согласно представленной ниже таблице.

Таблица. Показатели
результативности Программы

| N п/п | Наименование показателя результативности | Порядок расчета/источники информации |
|----------|--|--------------------------------------|
|----------|--|--------------------------------------|

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Количество мероприятий, организованных и проведенных совместно с СОНКО, шт. | Информация УОРИМС |
| 2. | Количество СОНКО, принявших участие в конкурсах на получение муниципальной поддержки, шт. | Информация УОРИМС |
| 3. | Количество проектов СОНКО, реализованных на средства муниципального социального гранта, шт. | Итоги конкурса на получение муниципального социального гранта |
| 4. | Количество мероприятий, организованных органами территориального общественного самоуправления, шт. | Отчеты районных администраций города Владимира, информация УОРИМС |
| 5. | Количество жителей, привлеченных к деятельности территориального общественного самоуправления, чел. | Отчеты районных администраций города Владимира, информация УОРИМС |
| 6. | Количество граждан, принявших участие в социальных акциях, конкурсах и имиджевых мероприятиях в социальных сетях, инициированных органами местного общественного самоуправления, чел. | Информация УОРИМС |
| 7. | Количество граждан, принявших участие в социологических опросах, чел. | Информация УОРИМС |
| 8. | Количество подписчиков в аккаунтах администрации города Владимира социальных сетей Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер | Сведения из аккаунтов администрации города Владимира социальных сетей Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер |
| 9. | Среднее количество просмотров в год событий в аккаунтах социальных сетей Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер | Сведения из аккаунтов администрации города Владимира социальных сетей Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер |

Конечными результатами реализации Программы являются:

- расширение участия СОНКО в решении социальных проблем города;
- укрепление доверия граждан к исполнительным органам города Владимира, совершенствование демократических форм управления;
- совершенствование существующих и разработка новых механизмов поддержки администрацией города Владимира СОНКО в реализации ими социально значимых мероприятий, проектов и программ;
- развитие всех форм территориального общественного самоуправления в городе Владимире, активизация участия населения в деятельности территориального общественного самоуправления;
- повышение степени участия населения в проведении социально значимых мероприятий, выработке решений органов местного самоуправления, а также вовлечение в решение социальных проблем города Интернет-сообщества.

Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) Программы представлены в приложении N 4 к Программе.

Приложение N 1
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ
ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

| N п/п | КАПК | | Наименование задач и мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники | Срок выполнения | Ожидаемый непосредственный результат | Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами) |
|-------|------|----|---|---|-----------------|---|--|
| | ЗД | М | | | | | |
| 1. | 1 | | Задача 1. Обеспечение поддержки и содействие развитию инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций города Владимира | | | | |
| 2. | 1 | 01 | Организация работы Координационного совета по делам инвалидов при администрации города Владимира | УОРИМС | 2018 - 2023 | Проведение не менее 2 заседаний в год | Показатель N 1 приложения N 4 |
| 3. | 1 | 02 | Организация работы Координационного комитета по делам пожилых людей и ветеранов при администрации города Владимира | УОРИМС | 2018 - 2023 | Проведение не менее 4 заседаний в год | Показатель N 1 приложения N 4 |
| 4. | 1 | 03 | Проведение конкурса на получение муниципального социального гранта и предоставление грантов общественным организациям для осуществления социально | УОРИМС, ОБУиО | 2018 - 2023 | Реализация не менее 10 социально значимых проектов СОНКО, направленных на решение вопросов местного значения, | Показатели N 1, 2, 3 приложения N 4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|----|--|--|-------------|---|--|
| | | | значимых программ, мероприятий и общественно-гражданских инициатив в городе Владимире | | | ежегодно | |
| 5. | 1 | 04 | Проведение "круглых" столов, конференций, семинаров совместно с СОНКО | УОРИМС | 2018 - 2023 | Проведение не менее 4 "круглых" столов, конференций, семинаров, ежегодно | Показатели N 1, 4 приложения N 4 |
| 6. | 1 | 05 | Организация и проведение Новогоднего бала с участием общественных объединений "Старый новый год" | УОРИМС, УКиТ, СОНКО | 2018 - 2023 | Участие не менее 30 общественных организаций, ежегодно | Показатель N 1 приложения N 4 |
| 7. | 1 | 06 | Вручение премий "Гражданская активность" | УОРИМС, УСОиСМИ, УКиТ | 2018 - 2023 | Участие представителей 50 организаций с вручением 10 премий, ежегодно | Показатели N 1, 6 приложения N 4 |
| 8. | 1 | 07 | Организация и содействие в проведении общегородских мероприятий, посвященных государственным праздникам и памятным датам | УОРИМС, УСОиСМИ, УКиТ, УО, УФКиС, УДМ, СОНКО | 2018 - 2023 | Проведение не менее 12 мероприятий в год | Показатели N 1, 4, 6 приложения N 4 |
| 9. | 1 | 08 | Обеспечение деятельности Общественной палаты города Владимира | УОРИМС | 2018 - 2023 | Проведение не менее 8 заседаний в год | Показатель N 1 приложения N 4 |
| 10. | 1 | 09 | Поведение фотоконкурса "Я люблю Владимир" | УОРИМС, УКиТ, УЭИРППРиУ | 2018 - 2013 | Участие не менее 100 человек, с вручением 10 призов по номинациям, ежегодно | Показатели N 1, 6 приложения N 4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|----|---|---|----------------|--|---|
| 11. | 1 | 10 | Организация встреч руководства города с жителями | УОРИМС, УКИТ УЭИРППРИУ | 2018 - 2023 | Проведение не менее 4 встреч в год | Показатели N 1, 6 приложения N 4 |
| 12. | 1 | 11 | Освещение общественно полезной деятельности общественных объединений, консультативных и совещательных органов в сфере общественно-политических отношений в СМИ, на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира | УСОиСМИ, УОРИМС | 2018 - 2023 | Размещение не менее 100 материалов в СМИ на официальном сайте органов местного самоуправления Владимир в год | Показатели N 1, 6 приложения N 4 |
| 13. | 2 | | Задача 2. Повышение роли и укрепление статуса органов территориального общественного самоуправления города Владимира | | | | |
| 14. | 2 | 12 | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий на территории микрорайонов города Владимира, закрепленных за комитетами общественного самоуправления | Администрации районов города Владимира, КТОС | 2018 - 2023 | Проведение мероприятий в год: АЛР - не менее 300; АОР - не менее 200; АФР - не менее 200 | Показатели N 4, 5 приложения N 4 |
| 15. | 2 | 13 | Проведение городского конкурса "На лучшую организацию и осуществление территориального общественного самоуправления в муниципальном образовании город Владимир" | УОРИМС, администрации районов города Владимира, ОБУиО | 2018 - 2023 | Участие в конкурсе не менее 23 КТОС, ежегодно | Показатели N 4, 5 приложения N 4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|----|---|--|-------------|--|---|
| 16. | 2 | 14 | Проведение обучающих семинаров для председателей и активистов органов территориального общественного самоуправления | УОРИМС | 2018 - 2023 | Проведение не менее 4 семинаров в год | Показатели N 4, 5 приложения N 4 |
| 17. | 2 | 15 | Ведение подраздела "О работе КТОСов" на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира | УОРИМС, администрации районов города Владимира | 2018 - 2023 | Размещение не менее 50 публикаций в год | Показатель N 4 приложения N 4 |
| 18. | 2 | 16 | Проведение социологических опросов, доведение аналитической информации и рекомендаций по итогам социологических опросов | | 2018 - 2023 | Проведение не менее 2 опросов в год | Показатель N 7 приложения N 4 |
| 19. | 3 | | Задача 3. Создание социальных коммуникаций для активизации потенциала участия жителей города в решении вопросов местного значения | | | | |
| 20. | 3 | 17 | Освещение деятельности органов местного самоуправления в социальных сетях | | 2018 - 2023 | Ведение аккаунтов, публикации в наиболее популярных пабликах - Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер, группах в социальных сетях | Показатели N 4, 6, 9 приложения N 4 |
| 21. | 3 | 18 | Проведение социальных акций, имиджевых мероприятий в социальных сетях | | 2018 - 2023 | Проведение не менее 4 мероприятий в год | Показатели N 1, 6, 8 приложения N 4 |

| | | | | | | | |
|-----|---|----|---|--|-------------|--|---|
| 22. | 3 | 19 | Проведение информационных акций по наиболее актуальным социальным вопросам города | | 2018 - 2023 | Проведение не менее 6 мероприятий в год | Показатели N 1, 6, 9 приложения N 4 |
| 23. | 3 | 20 | Информирование населения через социальные сети об интерактивных способах обращения в органы местного самоуправления, функционировании специализированных разделов официального сайта, портала "Владимир - это мы" | | 2018 - 2023 | Размещение информации в социальных сетях не менее 1 раза в месяц | Показатели N 1, 6, 9 приложения N 4 |
| 24. | 3 | 21 | Организация "обратной связи" с населением через социальные сети по наиболее актуальным социальным вопросам города | | 2018 - 2023 | Проведение не менее 6 мероприятий в год | Показатели N 1, 6, 8 приложения N 4 |
| 25. | 3 | 22 | Проведение блог-туров, "круглых столов" с участием представителей Интернет-сообщества | | 2018 - 2023 | Проведение не менее 4 мероприятий в год | Показатель N 1 приложения N 4 |
| 26. | 3 | 23 | Проведение конкурсов, интерактивных опросов, организация обсуждений в социальных сетях | | 2018 - 2023 | Проведение не менее 6 мероприятий в год | Показатели N 1, 4, 6, 8, 9 приложения N 4 |

Приложение N 2
к Программе

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ
(В РАЗРЕЗЕ ФИНАНСИРУЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ)

(тыс. руб.)

| N п/п | КАПК | | | Наименование мероприятия | Наименование ГРБС | Код бюджетной классификации | | | | Расходы из бюджета города по годам реализации Программы | | | | | |
|-------|------|---|---|--|--------------------------------|-----------------------------|----|----|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ЗД | М | И | | | Глава | Рз | Пр | ЦС | ВР | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1. | | | | Программа | Всего | | | | | 1536,0 | 1536,0 | 1536,0 | 1855,0 | 1860,0 | 1860,0 |
| 2. | | | | В том числе: | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | Администрация города Владимира | 803 | | | | 726,0 | 726,0 | 726,0 | 1045,0 | 1050,0 | 1050,0 |
| 4. | | | | | АЛР | 804 | | | | 340,0 | 340,0 | 340,0 | 340,0 | 340,0 | 340,0 |
| 5. | | | | | АОР | 805 | | | | 270,0 | 270,0 | 270,0 | 270,0 | 270,0 | 270,0 |
| 6. | | | | | АФР | 806 | | | | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| 7. | 1 | | 1 | Задача 1. Обеспечение поддержки и содействие развитию инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 900,0 | 900,0 | 900,0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---|---|--------------------------------|-----|------|------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | города Владимира | | | | | | | | | | | |
| 8. | 1 | 03 | 1 | Проведение конкурса на получение муниципального социального гранта и предоставление грантов общественным организациям для осуществления социально значимых программ, мероприятий и общественно-гражданских инициатив в городе Владимире | Администрация города Владимира | 803 | 0113 | 630012П210 | 600 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 |
| 9. | 1 | 06 | 1 | Вручение премий "Гражданская активность" | Администрация города Владимира | 803 | 0113 | 630012П210 | 200 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| 10. | 1 | 10 | 1 | Организация встреч руководства города с жителями | Администрация города Владимира | 803 | 0113 | 630012П210 | 200 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| 11. | 2 | | 1 | Задача 2. Повышение роли и укрепление статуса органов территориального | | | | | | 836,0 | 836,0 | 836,0 | 855,0 | 860,0 | 860,0 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---|---|--------------------------------|-----|------|------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | общественного самоуправления города Владимира | | | | | | | | | | | |
| 12. | 2 | 12 | 1 | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий на территории микрорайонов города Владимира, закрепленных за комитетами территориального общественного самоуправления | АЛР | 804 | 0801 | 630022П210 | 200 | 340,0 | 340,0 | 340,0 | 340,0 | 340,0 | 340,0 |
| 13. | 2 | | 1 | | АОР | 805 | 0801 | 630022П210 | 200 | 270,0 | 270,0 | 270,0 | 270,0 | 270,0 | 270,0 |
| 14. | 2 | | 1 | | АФР | 806 | 0801 | 630022П210 | 200 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| 15. | 2 | 13 | 1 | Проведение городского конкурса "На лучшую организацию и осуществление территориального общественного самоуправления в муниципальном образовании город Владимир" | Администрация города Владимира | 803 | 0113 | 630022П210 | 200 | 26,0 | 26,0 | 26,0 | 45,0 | 50,0 | 50,0 |
| 16. | 3 | | 1 | Задача 3. Создание социальных коммуникаций для активизации | | | | | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

| | | | | потенциала участия жителей города в решении вопросов местного значения | | | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---|--|--------------------------------|-----|------|------------|-----|------|------|------|------|------|------|
| 17. | 3 | 18 | 1 | Проведение социальных акций, имиджевых мероприятий в социальных сетях | Администрация города Владимира | 803 | 0113 | 630032П210 | 200 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| 18. | 3 | 23 | 1 | Проведение конкурсов, интерактивных опросов, организация обсуждений в социальных сетях | Администрация города Владимира | 803 | 0113 | 630032П210 | 200 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |

Приложение N 3
к Программе

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА
РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ЗА СЧЕТ ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

(тыс. руб.)

| N п/п | Источник финансирования | Итого | Объем финансирования по годам реализации Программы | | | | | |
|-------|---------------------------|---------|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1. | Всего, в том числе: | 10183,0 | 1536,0 | 1536,0 | 1536,0 | 1855,0 | 1860,0 | 1860,0 |
| 2. | - средства бюджета города | 10183,0 | 1536,0 | 1536,0 | 1536,0 | 1855,0 | 1860,0 | 1860,0 |

Приложение N 4
к Программе

СВЕДЕНИЯ
О СОСТАВЕ И ЗНАЧЕНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
(ИНДИКАТОРОВ) ПРОГРАММЫ

| N п/п | КАПК | Наименование показателя (индикатора) единица измерения | Отчетный (базовый) 2016 год | Значения показателей по годам реализации Программы | | | | | |
|-------|------|---|-----------------------------|--|------|------|------|------|------|
| | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1. | 01 | Количество мероприятий, организованных и проведенных совместно с СОНКО, шт. | 25 | 25 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 2. | 02 | Количество СОНКО, принявших участие в конкурсах на получение муниципальной | 23 | 30 | 30 | 40 | 40 | 40 | 40 |

| | | поддержки | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 3. | 03 | Количество проектов СОНКО, реализованных на средства муниципального социального гранта, шт. | 20 | 20 | 20 | 21 | 22 | 23 | 23 |
| 4. | 04 | Количество мероприятий, организованных органами территориального общественного самоуправления, шт. | 690 | 700 | 750 | 790 | 800 | 850 | 900 |
| 5. | 05 | Количество жителей, привлеченных к деятельности территориального общественного самоуправления, чел. | 1130 | 1200 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 |
| 6. | 06 | Количество жителей, привлеченных к обсуждению вопросов территориального общественного самоуправления в социальных сетях, чел. | | 100 | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 |
| 7. | 07 | Количество граждан, принявших участие в социологических опросах, чел. | | 1500 | 1500 | 1800 | 2000 | 2200 | 2500 |
| 8. | 08 | Количество подписчиков в аккаунтах администрации города Владимира социальных сетей Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер, чел. | | 1500 | 1700 | 1900 | 2100 | 2300 | 2500 |

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 9. | 09 | Среднее количество просмотров в год событий в аккаунтах социальных сетей Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер, шт. | | 15000 | 15500 | 16000 | 16500 | 17000 | 17500 |
|----|----|---|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
